

KELEOPS ANNONCE L'ACQUISITION DU MÉDIA AMÉRICAIN GIZMODO, RÉFÉRENCE MONDIALE DE LA TECH.

NEW-YORK / 5 JUIN 2024

Cette acquisition majeure dans l'industrie des médias high-tech marque une étape clé dans la stratégie de croissance et d'expansion internationale du groupe Keleops avec son entrée officielle aux États-Unis.

Keleops, groupe européen spécialisé dans les médias et la technologie, est fier d'annoncer l'acquisition de Gizmodo, l'un des sites d'actualité technologique les plus influents au monde, précédemment détenu par la société G/O Media.

Depuis sa création en 2014, Keleops a connu une croissance régulière et soutenue et s'est imposé en tant qu'acteur incontournable dans le paysage médiatique de l'industrie high-tech en Europe. Avec cette première acquisition aux États-Unis, Keleops renforce ainsi sa position de leader sur le segment, double son audience globale et réaffirme ses ambitions d'expansion au-delà du Vieux Continent.

« L'acquisition de Gizmodo représente une étape stratégique pour Keleops alors que nous continuons de renforcer notre présence et notre leadership dans l'industrie des médias technologiques digitaux » déclare Jean-Guillaume Kleis, fondateur et PDG de la société Keleops. *« Gizmodo est une marque dominante sur l'information high-tech qui bénéficie d'une forte notoriété à l'échelle mondiale et je suis très heureux d'accueillir une telle marque dans notre portefeuille, qui compte déjà plusieurs marques prestigieuses. »*

Keleops s'engage à préserver et renforcer l'identité unique de Gizmodo en s'appuyant sur l'expertise et les ressources internes au média, combinée au savoir-faire du groupe en matière de digital. *« Je suis incroyablement enthousiaste à propos de l'avenir de Gizmodo. Je crois que la combinaison de nos compétences respectives bénéficiera à la fois à notre audience mais aussi à nos partenaires. Nous sommes ravis d'accueillir toute l'équipe éditoriale de Gizmodo dans cette aventure »*, conclut Jean-Guillaume Kleis.

Avec cette opération, Keleops réaffirme son engagement à fournir des contenus éditoriaux de qualité dans l'univers de la high-tech à destination du grand public, tout en poursuivant sa mission de devenir une référence mondiale dans le secteur des médias technologiques digitaux.

A PROPOS DE KELEOPS

Fondé en 2014 en tant que société de marketing digital à la performance, le groupe suisse Keleops s'est progressivement imposé comme un acteur de premier plan dans le secteur des médias spécialisés dans la technologie, la science et le divertissement.

L'acquisition de Gizmodo, l'une des marques les plus emblématiques du monde de la technologie grand public, renforce la position de Keleops en tant que leader dans l'industrie des médias high-tech avec 30 millions de visiteurs uniques par mois.

Pour en savoir plus : www.keleops.com

Contacts Presse:

Europe :

Hortense Grégoire

hortense.gregoire@pressario.fr

(+33) 06 08 33 89 88

US :

Maryse Camelan

maryse@pressario.us

(+1) 425 985 2121

A PROPOS DE GIZMODO

Créé en 2002, Gizmodo est un média international et emblématique de l'univers de la technologie. Avec une histoire riche de plus de deux décennies et une équipe éditoriale expérimentée, Gizmodo assure une couverture complète de l'actualité high-tech, des analyses pertinentes sur le secteur et des guides pratiques à destination du grand public.

L'intégration du blog de référence io9 a contribué à enrichir son offre, offrant aux lecteurs une gamme diversifiée de perspectives sur la science-fiction, le divertissement et la culture pop.

Pour en savoir plus : www.gizmodo.com

WWW.KELEOPS.COM

KELEOPS